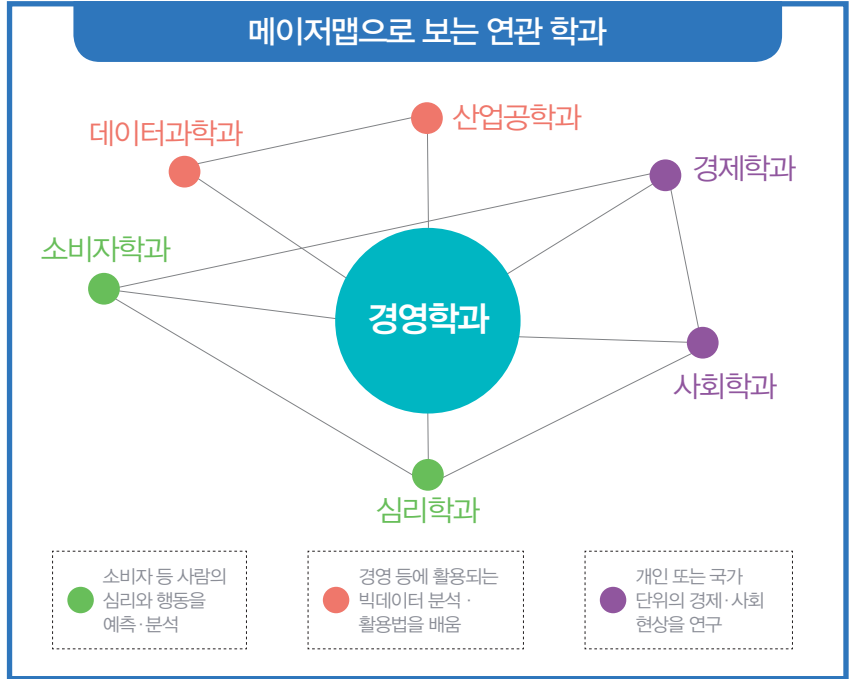


### 경영학과

기업뿐 아니라 다양한 조직의 목표에 맞춰 성과를 낼 수 있도록 마케팅·인사·회계 등의 이론과 합리적이고 효율적인 의사 결정을 배우는 전공.

#### 메이저맵으로 보는 연관 학과



다른 듯 짧은 학과 17

## 경영학과

취재 정나래 기자 lena@naeil.com  
도움말 조진표 대표(와이즈멘토)  
참고 메이저맵

**💡** 대학 전공을 중심으로 진로·진학 설계를 하는 요즘, 중간에 꿈이 바뀌거나, 명확한 진로를 찾지 못한 학생들이 전공을 선택할 때 난감해하는 사례가 늘었습니다. 다양한 전공 이름에 낯설어하기도 하고요. 성격이 유사한 전공들을 모아, 진로 탐색 팀까지 알려드립니다. 연관 학과로 보다 넓은 시야에서 전공을 찾아보세요. **편집자**

조진표 대표의 전공 탐색

**KICK!**

“ 최근 기업의 경영은 과학기술에 대한 이해를 바탕으로 소비 트렌드의 빠른 변화에 맞춰 제품을 적시에 생산·제공·홍보하는 일이 더 중요해졌습니다. 과거에 비해 기술을 이해하는 기술경영, 소비 트렌드를 분석하는 빅데이터 처리 능력과 인공지능의 영향력이 커졌죠. 따라서 채용 시 인문·자연 융합형 인재를 선호하는 추세입니다. 기업 수요는 곧 취업과 연결돼 대학의 전공 교육에도 반영됩니다. 대학의 선발 즉 입시에도 영향을 미치고요. 경영학을 포함한 상경 계열은 원래 인문 계열 내에서 수학의 영향력이 컸지만, 더 높아지는 추세입니다. 대학에 따라 <미적분>과 <확률과 통계>를 모두 이수하길 원하는 경우도 있습니다. 과목 선택 시 목표 대학의 입시 요강을 반드시 확인해보길 바랍니다. ”

#### 연관 키워드

#기업 #경영 #창업 #회계 #마케팅 #조직 #경영학 #재무 #운영 #자금 #전략

#### 연관 과목

<확률과 통계> <미적분> <경제수학> <사회문제탐구> <경제> <정치와 법> <제2외국어 1·II>