

한 대학
다른 학과 45

송실대

글로벌미디어학부 VS 언론홍보학과

글로벌미디어학부는 2000년 IT대학에 설립됐고, 미디어공학과 콘텐츠공학을 세부 전공으로 두고 있다. 언론홍보학과는 1999년 사회과학대학에 설립됐다.

취재 윤소영 리포터 yoonsy@naeil.com 자료 송실대학교 입학처

#1 어떤 학문인가?

글로벌미디어학부

언론홍보학과

IT와 인문·예술 융합형
인재 양성

커뮤니케이션 전문가 양성

FOCUS 글로벌미디어학부는 인공지능·메타버스 미디어 시대의 기술 트렌드를 반영한 실무형 교육과 UX/UI 디자인, 뉴미디어 아트, 콘텐츠 등 창의적 교육을 통해 융합형 시 미디어 리더를 양성한다. 언론홍보학과는 언론·미디어 산업·일반 기업에 필요한 통찰력 있는 커뮤니케이션 전문가를 양성한다.

#2 주된 교육과정은?

글로벌미디어학부

언론홍보학과

디지털 미디어, IT 기술,
뉴미디어아트 등

언론·홍보학, 방송학,
광고론 등

FOCUS 글로벌미디어학부는 Art & Technology, 프로그래밍, 미디어 제작, 인터랙션 디자인, 웹 프로그래밍, 그래픽 디자인, 디지털 스토리텔링, 영화 특수효과, 게임 프로그래밍, 뉴미디어 광고 등을 배운다. 언론홍보학과는 매스미디어, 광고기획론, 영상 제작, 미디어 비평, PR론, 미디어 비즈니스론 등을 배운다.

#3 2023 입학 전형은?

글로벌미디어학부

언론홍보학과

학생부 교과, 학생부 종합,
논술, 정시(다군)

학생부 교과, 학생부 종합,
논술, 정시(가군)

FOCUS 글로벌미디어학부는 교과 전형으로 14명, 종합 전형으로 22명, 논술로 8명, 정시 수능(다군) 31명을 자연 계열로 선발한다. 정시 수능에서 수학과 탐구 영역은 과목 제한이 없다. 언론홍보학과는 교과 전형으로 4명, 종합 전형으로 6명, 논술로 4명, 정시 수능(가군) 15명을 인문 계열로 선발한다.

#4 졸업 후 진로는?

글로벌미디어학부

언론홍보학과

IT 기업, 게임 개발사,
웹/모바일 개발사,
미디어 제작사 등

언론사, 방송국,
광고대행사 등

FOCUS 글로벌미디어학부는 네이버 카카오 라인 등 IT 기업, NC소프트 넷마블 등 게임 개발사, 쿠팡 등 웹/모바일 개발사, CJ 올리브네트웍스 아프리카TV 등 미디어 제작사 등에 진출한다. 언론홍보학과는 광고, PR, 이벤트, 방송 PD, 아나운서, 영상 프로덕션 등에 종사하거나 일반 기업에서 마케팅·홍보를 담당한다. @