

## REPORTER'S TIP

홍보 영상인 만큼 쉽게 이해할 수 있는 주제로 이야기를 구성하고 누구나 공감할 수 있는 내용을 담는다. 짧은 영상에 핵심 메시지를 담을 수 있도록 효율적으로 구성하는 것도 중요하다.



### 공모전

## 제11회 섬 여행 영상 공모전

해양수산부는 전국 각지의 아름다운 섬에 대한 관심을 높이고 여행 정보를 공유해 해상 관광을 활성화하기 위해 섬 여행 영상 공모전을 개최한다. 참가 희망자는 '가보고 싶은 섬'이라는 주제로 우리나라 섬의 매력을 알릴 창작 미디어를 제작하면 된다. 연안여행선을 이용해 방문이 가능한 섬만을 대상으로 하며 선박·승선권·안내도 등을 영상에 포함해 방문한 섬이 식별돼야 한다. 일반 영상 4분 30초~5분·세로 숏폼 영상 50초~1분 20초 길이와 1천800픽셀 이상의 해상도를 권장한다. 일반 영상은 본인의 유튜브 계정에, 숏폼 영상은 본인의 유튜브 또는 인스타그램 계정에 전체 공개로 업로드한 후 신청서를 이메일(islandtour@theksa.or.kr)로 접수하면 된다. 대상 수상자에게는 상금 300만 원과 상장을 수여한다.

**대상** 누구나  
**기간** 8월 31일까지  
**홈페이지** theksa.or.kr  
**문의** 02-6096-2042~3



### 공모전

## 경제 전문가 되는 출발점

## 2025 경제도서 우수 후기 공모전

신한카드가 두 권의 책 〈신한이의 생활경제 이야기〉 〈이야기로 배우는 경제생활 돈, 돈? 돈〉 후기를 응모하는 공모전을 연다. 쉬운 경제도서를 읽고 경제생활에 대해 공부한 뒤 자유형 혹은 편지형 글을 써서 이메일(contest@peachmarket.kr)로 접수하면 된다. 대상 수상자에게는 10만 원 상당의 상품을 수여한다.

**대상** 학생 누구나  
**기간** 9월 21일까지  
**홈페이지** www.easyarum.com  
**문의** 02-6949-0895



공모전

학교 이야기가 궁금해

제9회 특성화고·마이스터고 포털  
HIFIVE UCC 동영상 공모전

교육부가 직업계고에 대한 인식을 개선하고 HIFIVE(특성화고·마이스터고 포털) 사이트 활용을 확산하기 위한 공모전을 연다. 생생한 중등 직업 교육 현장을 동영상에 담아 이메일(hifive@korcham.net)로 제출하면 된다. 영상에는 HIFIVE 포털 활용 장면 또는 HIFIVE 포털 화면이 반드시 1회 이상 포함돼야 한다. 형식은 1천 920x1천80픽셀, 길이는 30초~3분 이내로 제한된다. 최우수상 수상자에게는 상금 100만 원을 수여한다.

**대상** 특성화고·마이스터고 재학생 및 교직원 누구나  
**기간** 8월 8일까지  
**홈페이지** www.korcham.net  
**문의** 02-6050-3391



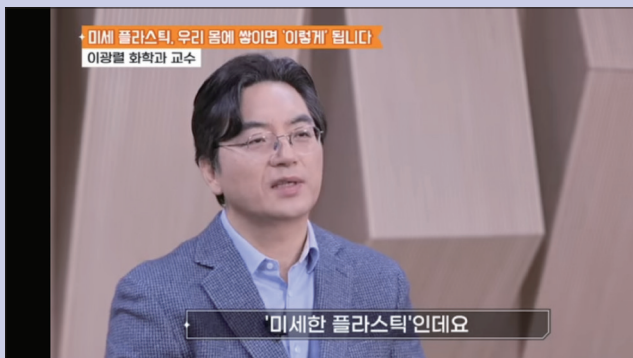
전시

미국 현대 미술의 정수를 만나다

뉴욕의 거장들:  
잭슨 폴록과 마크 로스코의 친구들

미국 미술사의 가장 풍성했던 시기를 장식했던 작품들이 국내 최초로 한자리에 모인다. 국립아시아문화전당 개관 10주년을 기념해 열리는 미국 추상표현주의 전시다. 액션 페인팅으로 미국 현대 미술을 상징하는 잭슨 폴록, 색면 화가의 거장인 마크 로스코, 미니멀리즘의 대표 작가인 솔 르윗을 비롯해 모리스 루이스, 잭 트윌 코프 등 거장 21명의 작품을 만날 수 있다.

**장소** 국립아시아문화전당  
**기간** 7월 18일~10월 9일  
**관람 시간** 화·목·금·일 오전 10시~오후 6시  
수·토 오후 8시, 월 휴관  
**관람료** 성인 1만3천 원, 어린이·청소년 1만 원



추천 영상

미세 플라스틱과 생수병

여름에는 플라스틱 생수병에 담긴 물을 자주 마신다. 하지만 환경과 인체에 흡수되는 미세 플라스틱의 위험성은 심각하다. 고려대 화학과 이광렬 교수의 미세 플라스틱을 향한 경고에 귀 기울여보자. @



QR코드 찍고  
영상 보러 가기

출처 SBS biz 빅퀘스천