

교통 심벌, 우리 손으로!

글 이지혜 리포터 wisdom@naeil.com

REPORTER'S TIP

공공기관 엠블럼과 슬로건인 만큼 공공성을 띠면서도 누구나 이해하기 쉽고 눈에 띄는 메시지를 담는 것이 중요하다. 한국교통연구원 홈페이지에서 국가 교통 데이터베이스는 물론 잡지 <월간교통>과 교통과 관련한 다양한 보고서를 접할 수 있다. 다양한 정기간행물과 연구 보고서를 통해 우리 생활 속에서 가까이 다가갈 수 있는 엠블럼과 슬로건 아이디어를 얻어보자.



공모전

한국교통연구원 개원 40주년 기념 엠블럼 및 슬로건 공모전

한국교통연구원이 개원 40주년을 기념해 엠블럼 및 슬로건을 제작하는 공모전을 연다. 신뢰할 수 있는 연구를 바탕으로 국민과 소통하는 젊고 친근한 한국교통연구원의 브랜드 이미지를 표현하는 것이 주제다. 엠블럼은 심벌 마크, 워드 마크, 시그니처, 그리드 시스템, 전용 색상을 포함한 디자인 1건을, 슬로건은 공백을 제외한 20자 내외의 문구 3건 이내를 공모받는다. 홈페이지에서 지정 서식을 내려받아 작성한 후 이메일(contest@koti.re.kr)로 제출하면 된다. 엠블럼 대상 수상자에게는 상금 350만 원을, 슬로건 대상 수상자에게는 상금 100만 원을 수여한다.

대상 누구나(만 14세 미만은 법정대리인 동의 필요)
기간 12월 9일까지
홈페이지 koti.re.kr
문의 02-6370-3129



공모전

넥스트 게임 개발자는 바로 내!

제2회 컴투스 글로벌 게임 개발 공모전 캄온

모바일 혹은 PC 플랫폼 기반의 창작 게임을 주제로 열리는 공모전이다. 게임 제작에 관심 있는 학생이나 일반인이 도전할 수 있다. 게임의 특징과 개성을 잘 보여 주는 5분 이내의 영상을 제작해, 파일이 담긴 구글 드라이브 주소와 참가 신청서·게임 기획서를 공모전 페이지 상단 접수 탭에 제출하면 된다. 대상 수상자에게는 상금 2천만 원을 수여한다.

대상 14세 이상 누구나
기간 12월 31일까지
홈페이지 contest.com2us.com
문의 comon@com2us.com



공모전

포용적 사회 만드는 복지관 마스코트 만들어요

앗-뜨 홍보서포터즈와 함께하는 영등포장애인복지관 캐릭터 공모전

서울시립영등포장애인복지관에서 캐릭터 제작 공모전을 연다. 복지관의 비전과 가치에 대한 지역 주민의 관심과 이해를 높이는 것이 목표다. 전 연령의 지역 주민에게 복지관의 역할과 의미를 전달할 수 있는 캐릭터를 만들어 설명과 함께 구글 폼으로 접수하면 된다. 최우수상 수상자에게는 10만 원 상당의 기프트콘을 수여한다.

대상	누구나
기간	11월 23일
홈페이지	ydp-welfare.or.kr
문의	070-5202-0516



전시

모성과 여성의 삶 읊조린 자기 고백

루이즈 부르주아: 덧없고 영원한

현대미술의 거장 루이즈 부르주아의 대규모 회고전이 열리고 있다. 한국에선 25년 만에 열리는 부르주아의 미술관 개인전이다. 작가의 전 생애에 걸친 작품 110여 점을 망라했다. 유년기의 기억과 트라우마를 출발점으로, 인간 내면의 감정과 욕망을 조각·회화·드로잉·설치 등 다양한 매체로 탐구한 작품들을 만날 수 있다.

장소	호암미술관
기간	2026년 1월 6일까지
관람 시간	오전 10시~오후 6시(월요일 휴관)
관람료	2만5천 원



추천 영상

사람 잘 안 변해~

선천적으로 타고난 개인의 성향, 기질, 성격은 잘 변하지 않지만 성품은 계속해서 변한다. 김경일 교수의 심리학 강의로 사람의 기질과 성격의 알고리즘을 들여다본다. @

출처 EBS 컬렉션



QR코드 찍고
영상 보러 가기